International Journal of Advanced Research in Arts, Science, Engineering & Management (IJARASEM)

| ISSN: 2395-7852 | www.ijarasem.com | Impact Factor: 2.431| Bimonthly, Peer Reviewed & Referred Journal|

| Volume 3, Issue 5, September 2016 |

प्राचीन भारत में व्यापार एवं वाणिज्य: एक एतिहासिक अध्ययन

Dr. Somesh Kumar Singh

Associate Professor, History, SCRS Govt. College, Sawai Madhopur, Rajasthan, India

सार

प्राचीन काल में हिंदू यूरोप, एशिया और अफ्रीका के समुद्री व्यापार के स्वामी थे। 18 वीं सदी की शुरुआत तक पृथ्वी पर लगभग हर देश सोने के बदले में भारत से काफी हद तक बढ़िया सूती और रेशमी कपड़े, मसाले, नील, चीनी, औषधियाँ, कीमती पत्थर और कला की कई कलाकृतियाँ प्राप्त करता था। और चांदी. भारत की यह पारंपरिक समृद्धि पश्चिम में औद्योगिक क्रांति की शुरुआत के साथ ही लुप्त होने लगी।

औद्योगिक उत्पादन में प्राचीन भारत उस समय के अन्य देशों की तुलना में बहुत आगे था। प्रोफेसर वेबर के अनुसार नाजुक बुने हुए कपड़ों के उत्पादन में, रंगों के मिश्रण में, धातुओं और कीमती पत्थरों के काम में, सार तैयार करने में और सभी प्रकार की तकनीकी कला में भारतीयों का कौशल शुरुआती समय से ही लोकप्रिय रहा है। विश्वव्यापी हस्ती. उदाहरण के लिए, भारत में अत्यधिक नाजुकता और सटीकता वाले सर्जिकल उपकरणों का निर्माण किया जाता था और स्टील को टेम्परिंग करने की कला भारतीयों से ही अन्य लोगों ने सीखी थी।

परिचय

व्यापार, वाणिज्य और विनिर्माण गतिविधियों में भारत को नंबर एक देश के रूप में उभरने में सहायक कारक थे-हिंदू व्यापारिक समुदाय बहुत उद्यमशील था और अपनी उद्यमशीलता, भरोसेमंदता और लचीलेपन के लिए जाना जाता था।भारतीय वस्तुएँ अपनी उत्कृष्टता के लिए जानी जाती थीं। भारत के कुशल कारीगरों ने विभिन्न प्रकार के सामान बनाए जो दुनिया के अन्य हिस्सों के लोगों को अन्यत्र नहीं मिल सके।समुद्र में चलने वाले विशाल जहाज़ों के निर्माण की कला में प्राचीन हिंदू दूसरों से बहुत आगे थे। समुद्री मार्गों, मानसूनी हवाओं और अन्य नौवहन पहलुओं के ज्ञान के साथ वे अपने सामान के साथ पृथ्वी के सुदूर कोनों तक जाने में सक्षम थे।मेले व्यावसायिक गतिविधियों के लिए एक महत्वपूर्ण साधन थे और देश के हर हिस्से में आयोजित किये जाते थे। इन मेलों में माल के आदान-प्रदान के साथ-साथ धार्मिक और राष्ट्रीय विषयों पर चर्चा करने के उद्देश्य से बड़ी संख्या में लोग एकत्रित होते थे।देश में व्याप्त शांति और समृद्धि ने अंतर-प्रांतीय और अंतर-राज्य व्यापार को बहुत बढ़ावा दिया।[1,2,3]

व्यापार और वाणिज्य को सुविधाजनक बनाने के लिए पूरे देश में पूर्व से पश्चिम और उत्तर से दक्षिण तक शाही सड़कों का निर्माण किया गया। इन सड़कों पर मील के पत्थर लगाए गए और पेड़ लगाए गए। गंगा नदी और उसकी सहायक नदियों का उपयोग सामान ढोने के लिए किया जाता था। मौर्य काल के दौरान 1600 किलोमीटर से अधिक लंबा महान शाही राजमार्ग राजधानी पाटलिपुत्र को तक्षशिला और उत्तर-पश्चिम सीमा से जोड़ता था। महान व्यावसायिक महत्व की एक और लंबी सड़क काशी और उज्जैन से होकर गुजरती थी और राजधानी को पश्चिमी भारत के महान समुद्री बंदरगाहों से जोड़ती थी। फिर भी एक और सड़क राजधानी को ताम्रलिप्ति के बंदरगाह से जोड़ती है। बंगाल के इस प्रमुख बंदरगाह के माध्यम से भारत चीन, सीलोन, जावा और सुमात्रा के साथ व्यापक व्यापार करता था। व्यापार के कुछ महत्वपूर्ण शहर थे अरिकामेडु, कावेरीपट्टनम, मदुरै, क्रैंगनोर, नागपट्टनम, महाबलीपुरम, प्रचलन में मुद्रा-प्रारंभिक काल (वैदिक युग) के दौरान प्रचलन में मुद्रा निश्क नामक सोने का सिक्का था। इसका वजन 32 रत्ती यानि एक तोला का एक तिहाई था। बाद में हमें 80 रती के बराबर एक और सोने के सिक्के सुवर्णा का संदर्भ मिलता है। 32 रत्ती का एक चाँदी का पुराण भी था। पाणिनि द्वारा वर्णित कार्षापण एक सिक्के का नाम था जो सोने, चांदी और तांबे में ढाला गया था और इसका वजन 80 रत्ती था। मौर्य काल के दौरान हमें छिद्रित सिक्के मिलते हैं। ये सिक्के चपटे चांदी और तांबे के छोटे-छोटे टुकड़े थे जिन पर चिन्ह अंकित थे। टकसाल के अधीक्षक को लक्षणाध्यक्ष के नाम से जाना जाता था और रूपदर्शक के नाम से जाना जाने वाला एक अधिकारी शुद्धता और वजन के लिए ढाले गए सिक्कों की जाँच करता था। दक्षिण भारत में हमें बादामी चालुक्य काल के दौरान प्रचलित वराह जैसे सोने के सिक्के मिलते हैं, कासु चोल शासन

| ISSN: 2395-7852 | www.ijarasem.com | Impact Factor: 2.431| Bimonthly, Peer Reviewed & Referred Journal|

| Volume 3, Issue 5, September 2016 |

और विजयनगर काल के शिवालय के दौरान प्रसारित हुआ। सिक्कों का वजन मनु संहिता में निर्धारित प्रणाली पर आधारित था और इसकी इकाई रति या गुंजा बेरी थी जिसका वजन लगभग 1.83 ग्रेन या .118 ग्राम था।[5,7,8]

वैदिक काल में व्यापार

ऋग्वेद में वाणिज्यिक और अन्य उद्देश्यों के लिए की गई समुद्री यात्राओं के कई संदर्भ हैं। भगवान वरुण को जहाजों द्वारा अपनाए जाने वाले समुद्री मार्गों के ज्ञान का श्रेय दिया जाता है। बाद में जब हड़प्पा और मोहनजोदड़ो जैसे शहरों में शहरी संस्कृति विकसित हुई, तो भारत ने सुमेर, मिस्र और क्रेते के साथ व्यापार और वाणिज्यिक संबंध स्थापित किए। गुजरात में लोथल उस काल के सबसे बड़े बंदरगाह शहरों में से एक था, जिसमें ईंटों से निर्मित एक विशाल गोदी थी। पुराने नियम में, हमें भारत और सीरियाई तट के बीच 1400 ईसा पूर्व के व्यापार का संदर्भ मिलता है। यहूदियों के इतिहास के अनुसार, राजा सोलोमन (लगभग 800 ईसा पूर्व) के शासनकाल के दौरान, राजा हीराम द्वारा सुसज्जित एक नौसेना थी। टायर ने पूर्वी देशों की त्रिवार्षिक यात्रा की और अपने साथ सोना, चाँदी, हाथी दांत, वानर, मोर, अलमग के पेड़, जवाहरात और कीमती पत्थर वापस लाया।

पहली शताब्दी ईस्वी से रोमन दुनिया में भारत से मसाले और इत्र, कीमती पत्थर जैसे बेरिल और रेशम, मलमल और कपास की बहुत अधिक मांग थी। इन सभी वस्तुओं का भुगतान रोमन व्यापारियों द्वारा सोने और चाँदी में किया जाता था। 77 ई. में प्लिनी ने इत्र और व्यक्तिगत आभूषणों पर होने वाले व्यर्थ व्यय पर शोक व्यक्त किया, जिससे रोमन साम्राज्य को प्रति वर्ष सौ मिलियन सेस्टर का नुकसान हुआ। रोम से सोना, शराब और शायद रोमन सैनिक और महिलाएँ आती थीं जिनकी सेवाओं की दक्षिण भारतीय राजाओं के दरबार में आवश्यकता होती थी। भारतीय वस्तुएँ अपनी मूल कीमत से 100 गुना अधिक बिकीं। ऑगस्टस के राज्यारोहण के बाद भारत से चार दूतावासों ने उससे मुलाकात की। ऑगस्टस और टिबेरियस युग के रोमन सिक्के पंजाब के हजारा जिले और तमिलनाडु के कोयंबटूर और मदुरा जिले में पाए जाते हैं। जहाजों को बंदरगाहों तक ले जाने के लिए प्रकाशस्तंभों का निर्माण किया गया।

मौर्य काल के दौरान

मौर्य शासनकाल के दौरान विनिर्माण गतिविधि प्रचुर मात्रा में थी और यूनानी लेखक रथों, वैगनों, हथियारों और कृषि उपकरणों के निर्माण और जहाजों के निर्माण का उल्लेख करते हैं। स्ट्रैबो ने सोने की समृद्ध कढ़ाई वाली पोशाकों का उल्लेख किया है जो विधिवत कीमती पत्थरों से सजी हैं और बढ़िया मलमल से बने फूलों वाले वस्त्रों का भी उल्लेख करती हैं। तथ्य यह है कि पाटलिपुत्र के नगरपालिका बोर्ड की एक समिति को महानगर में निर्मित वस्तुओं की देखरेख का काम सौंपा गया था, जो मौर्य काल में अच्छे विनिर्माण उद्योगों के अस्तित्व को इंगित करता है।

पाटलिपुत्र में काफी संख्या में विदेशी निवासी थे और वे संभवतः व्यापारी थे। मीठी बढ़िया मदिरा, रंजक, कांच के बर्तन, चांदी के महंगे बर्तन, गाने वाले लड़के और हरम के लिए सुंदर युवतियां और बेहतरीन मरहम भारत में आयात की जाने वाली कुछ वस्तुएं थीं, जबकि भारत बढ़िया रेशम, मलमल, मसाले, इत्र, औषधीय जड़ी-बूटियां, नील का निर्यात करता था। , चंदन, मोती, हाथी दांत, लोहा, इस्पात, आदि।[9,10,11]

गुप्त एवं परवर्ती काल

जबकि मौर्यों ने मुख्य रूप से कलिंग बंदरगाहों के माध्यम से पूर्व के साथ अपना व्यापार किया, गुप्तों ने न केवल अपने पूर्वी व्यापार को प्रभावी ढंग से बढ़ाया बल्कि पश्चिमी समुद्री व्यापार को खोल दिया और इससे अभूतपूर्व आर्थिक समृद्धि आई। बंगाल में, ताम्रलिप्ति प्रमुख बंदरगाह था, जबकि तमिलनाडु में, कावेरीपट्टनम और टोंडाई प्रमुख बंदरगाह थे। मालबार तट पर कोट्टायम और मुज़िरिस (आधुनिक क्रैंग्नोर) मुख्य बंदरगाह थे जिनके माध्यम से पूर्वी द्वीपसमूह और चीन के साथ तीव्र व्यापार किया जाता था। चंद्रगुप्त द्वितीय द्वारा सौराष्ट्र के समुद्री प्रांत के अधिग्रहण से पश्चिमी व्यापार खुल गया और रोमन साम्राज्य का धन ब्रोच, सोपारा, कैम्बे और कल्याण जैसे पश्चिमी तट के बंदरगाहों के माध्यम से भारत में आना शुरू हो गया। अरब लोग सागौन, औषधियाँ, इत्र, जूते, काला नमक आदि सामान खरीदने के लिए पश्चिमी तट पर जाते थे। मसाले, नील, कपड़ा, मलमल, आदि और भारतीय वस्तुएँ अरब देशों में बहुत लोकप्रिय थीं। इनमें से कई अरब पश्चिमी तट पर बस गए और हिंदू शासकों ने उन्हें अपने धर्म का पालन करने और यहां तक कि धर्मांतरण करने की भी अनुमति दी। चीन, सिंध और फारस की खाड़ी के जहाज ब्रोच में लंगर डालते थे और हर देश का माल वहां मिलता था और वहां से दूसरे देशों में भेजा जाता था।

| ISSN: 2395-7852 | www.ijarasem.com | Impact Factor: 2.431| Bimonthly, Peer Reviewed & Referred Journal|

| Volume 3, Issue 5, September 2016 |

15वीं शताब्दी में कालीकट पश्चिमी तट के सबसे व्यस्त बंदरगाहों में से एक बन गया और दक्षिण अफ्रीका, एबिसिनिया और अरब के व्यापारी भारत में वितरण के लिए अपना माल इस बंदरगाह पर लाते थे। पेगु और मलक्का से कई जहाज लाल सागर की ओर जाते हुए कालीकट में रुकते थे और विभिन्न दिशाओं में वितरण के लिए भारतीय सामान ले जाते थे। अरबों, जिनका उस समय तक भारत के विदेशी व्यापार पर एकाधिकार था, को पुर्तगालियों के लिए रास्ता बनाना पड़ा। निर्यात की जाने वाली कुछ वस्तुएँ कपड़ा, चावल, लोहा, शोरा, चीनी और मसाले थीं जबकि मोती, तांबा, मूंगा, पारा, सिन्दूर, हाथी और घोड़े आयात किए जाते थे।

व्यापारिक वर्ग

भारत में पारंपरिक व्यापारिक वर्ग वैश्य था। बाद में हम पाते हैं कि बॉम्बे प्रेसीडेंसी में पारसी, बनिया और मारवाड़ी, कर्नाटक क्षेत्र में लिंगायत, मद्रास प्रेसीडेंसी में चेट्टी और कोमाटिस, पंजाब में खत्री और बंगाल और असम में मारवाड़ी इस पेशे का अनुसरण कर रहे थे। वैश्य समुदाय व्यापारी वर्ग में सबसे धनी था और जिला परिषदों में इसका प्रतिनिधित्व था। इस वर्ग ने देश की सांस्कृतिक प्रगति में बहुत योगदान दिया। उनमें से कुछ ने गुफाएँ खोदीं और मंदिरों का निर्माण किया जबकि अन्य लोककथाओं और ज्योतिष में पारंगत थे।

व्यापारी और कारीगर संघ

व्यापारियों और व्यापारियों को संघों में संगठित किया गया था और कालिदास द्वारा उन्हें निगम, श्रेष्ठि-वणिज और सार्थवाह कहा जाता था। कात्यायन और नारद (कानून दाता) गण, पसंद, पुगा, व्रत, श्रेनी और निगम जैसे गिल्ड को संदर्भित करते हैं। पाणिनि ने सरेनी को एक सामान्य शिल्प या व्यापार का पालन करने वाले व्यक्तियों की एक सभा के रूप में परिभाषित किया है। श्रेनी व्यापारी और कारीगर दोनों श्रेणियों के लिए इस्तेमाल किया जाने वाला सामान्य शब्द था और व्यापारी श्रेणी के लिए विशिष्ट शब्द निगमा था। जो लोग व्यक्तिगत और साझेदारी के आधार पर व्यापार के वित्तपोषण को नियंत्रित करते थे उन्हें श्रेष्ठिन के नाम से जाना जाता था। मनु और पूर्ववर्ती गिल्ड को समुहा या वर्गा नामक एक व्यापक निकाय के अभिन्न अंग के रूप में चित्रित करते हैं जो इसके स्थापित नियमों के अनुसार कार्य करता है। याज्ञवल्का के अनुसार, समूह का व्यवसाय निर्वाचित सलाहकारों द्वारा प्रबंधित किया जाता था। समूह को उनके कार्यकारी कार्यों के अलावा न्यायिक कर्तव्य भी सौंपे गए थे। कात्यायन के अनुसार संघ के लाभ को साझा करने के लिए साझेदारी के चार स्तर थे और वे थे शिक्षक (प्रशिक्षु), अभिज्ञ (उन्नत छात्र), कुसल (विशेषज्ञ) और आचार्य (शिक्षक)। गिल्ड स्वायत्त निकाय थे जिनके अपने नियम,[10,11,12] विनियम और उपनियम थे, जिन्हें आमतौर पर राज्य द्वारा स्वीकार और सम्मान किया जाता था। इनमें से कई संघ अत्यधिक समृद्ध थे। उदाहरण के लिए 1 में विदिसा के हाथीदांत श्रमिकपहली शताब्दी ई.पू. साँची के महान स्तूप के चार स्मारकीय बरामदों में से एक पेश करने की स्थिति में थे। मंदसोर शिलालेख से पता चलता है कि दासपुरा में रेशम बुनकरों के संघ ने 436 ई. में शहर में एक सूर्य मंदिर का निर्माण किया था। समय के साथ मंदिर खंडहर हो गया और 472 ई. में उसी संघ द्वारा इसकी मरम्मत की गई।

मर्चेंट गिल्ड की मुख्य विशेषताएं

असुरक्षित सड़कों से अपने माल के साथ लंबी दूरी तय करने वाले व्यापारियों पर राजमार्ग लुटेरों द्वारा लूटपाट का विरोध करने के लिए व्यापारी संघों का उदय हुआ। समय के साथ इन श्रेणियों ने अपनी गतिविधियों का विस्तार किया और बैंकों के रूप में कार्य किया; साथी सदस्यों को ऋण देना और जनता को ब्याज देना जो उनके पास पैसा जमा करते थे और परोपकारी गतिविधियों में भी शामिल थे। उनके बढ़ते महत्व को ध्यान में रखते हुए राज्य ने शाही दरबार में अपने वर्ग का प्रतिनिधित्व करने के लिए स्वयं (गिल्ड सदस्यों) और अपने नेता के लिए कानून बनाने की शक्तियां निवेश कीं।[11,12,13]

प्रत्येक श्रेणी के पास कांस्य, तांबा, हाथीदांत या पत्थर से बनी एक विशेष मुहर (नाममुद्रा) होती थी और एक बैनर और औपचारिक फ्लाईव्हिस्क होते थे जिन्हें त्योहारों के दौरान जुलूस में ले जाया जाता था। इन्हें कभी-कभी शाही चार्टर द्वारा प्रदान किया जाता था। गिल्ड मास्टरों को या तो वंशानुगत उत्तराधिकार या चुनाव द्वारा नामांकित किया जाता था और उन्हें ज्येष्ठक (बड़े), श्रेष्ठिन (सर्वश्रेष्ठ) और महत्तमा (सबसे महत्वपूर्ण) के रूप में जाना जाता था। उन्होंने राजा द्वारा बुलाई गई लोकप्रिय सभाओं और क्षेत्रीय परिषदों में भी भाग लिया और एक सचिव (कायस्थ) द्वारा उनकी सहायता की गई।

International Journal of Advanced Research in Arts, Science, Engineering & Management (IJARASEM)

| ISSN: 2395-7852 | www.ijarasem.com | Impact Factor: 2.431| Bimonthly, Peer Reviewed & Referred Journal|

| Volume 3, Issue 5, September 2016 |

गिल्ड मास्टर किसी मामले में मध्यस्थता करने या दुर्दम्य या विश्वासघाती सदस्य को निष्कासित करने के लिए मजिस्ट्रेट के रूप में कार्य करता था। वह उस मिलिशिया का प्रमुख भी था जिसे प्रत्येक गिल्ड अपनी सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए रखता था। युद्ध के दौरान सभी श्रेणियों की सेनाओं को शाही सेना में शामिल किया गया था।

प्राचीन वैशाली के बसाढ़ में, जो गुप्तों के अधीन प्रांतीय सरकार की सीट थी, बैंकरों, व्यापारियों और परिवहन व्यापारियों के एक संयुक्त संघ की 274 मुहरें मिलीं, जिनकी सदस्यता उत्तर भारत में बड़ी संख्या में कस्बों और शहरों में फैली हुई थी। इस संघ की बड़ी प्रतिष्ठा और प्रतिष्ठा थी; क्योंकि यह अक्सर महान गुप्त साम्राज्य के उत्तराधिकारी के कार्यालय के साथ संयुक्त रूप से लेनदेन में प्रवेश करता था।

कारीगर गिल्ड की मुख्य विशेषताएं

विभिन्न पुरालेखीय स्रोतों और जातकों के आधार पर 24 व्यवसायों की एक विस्तृत सूची दी गई है जिसमें गिल्ड संगठन मौजूद थे। बुनकरों, ब्रेज़ियरों, तेल मिलों, बांस-श्रमिकों, औषधि विक्रेताओं, कुम्हारों, मकई-व्यापारियों और हाइड्रोलिक इंजन बनाने वाले कारीगरों के संघों के बारे में उल्लेख हैं। ये संघ स्वशासी निगम थे। ये संघ एक ही पेशे या शिल्प के सदस्यों को एक साथ लाते थे, आपसी सद्भावना के आधार पर उनके व्यवसाय को नियंत्रित करते थे और ऋण देने और ब्याज पर जमा प्राप्त करने वाले बैंकों के रूप में कार्य करते थे। ब्याज की दर दो से बारह प्रतिशत प्रति वर्ष तक होती थी। इन संघों ने उत्पादन को नियंत्रित किया, कीमतें और मजदूरी तय कीं और अस्वास्थ्यकर प्रतियोगिताओं को रोका। उन्होंने प्रशिक्षुओं को भी प्रशिक्षित किया।

विचार-विमर्श

दक्षिण भारत में व्यापार और वाणिज्य

ऐसा प्रतीत होता है कि प्राचीन काल से ही तमिलनाडु के उत्पाद दूर-दराज के व्यापारियों को आकर्षित करते रहे हैं। कपिम और तुकीम नाम हिब्रू बाइबिल में वानरों और मोरों के लिए पाए जाते हैं, वही नाम जो अभी भी तमिल में उपयोग किए जाते हैं, यानी कवि और थोकाई। चावल (ओरिज़ा), अदरक (ज़िंगिबर) और दालचीनी (कार्पियन) के ग्रीक नाम उनके तमिल नामों एयरिस, इनचिवर और करुवा के लगभग समान हैं, जो स्पष्ट रूप से इंगित करते हैं कि ग्रीक व्यापारियों ने इन वस्तुओं और उनके नामों को तमिलनाडु से यूरोप तक पहुंचाया। तमिल भूमि पर आने वाले पश्चिमी व्यापारियों को यवन के नाम से जाना जाता था। प्राचीन तमिल कविताओं में यवन नाम विशेष रूप से ग्रीक और रोमन लोगों के लिए प्रयोग किया गया प्रतीत होता है। इन कवियों ने जिन यवनों का उल्लेख किया है, वे निस्संदेह मिस्र के यूनानी थे क्योंकि जैसा कि पेरिप्लस में कहा गया है, यह मिस्र से यूनानी व्यापारी थे जो शराब, पीतल, सीसा, लाते थे। मुजिरिस और वैक्कराई को बिक्री के लिए कांच आदि और इन बंदरगाहों से काली मिर्च, सुपारी, हाथी दांत, मोती और बढ़िया मलमल खरीदा जाता था। जुलाई के महीने में यूनानी मिस्र से रवाना हुए और लगभग 40 दिनों में मुज़िरी पहुंचे। वे लगभग तीन महीने तक मालाबार तट पर रहे और दिसंबर या जनवरी में मुज़िरी से अपनी वापसी यात्रा शुरू की। चूंकि भारतीय समुद्र समुद्री डाकुओं से घिरे हुए थे, यूनानी व्यापारी अपने जहाजों पर तीरंदाजों की टोली लेकर आए थे। मिस्र इस काल में रोम के अधीन था, इसलिए यूनानी व्यापारियों के साथ आए धनुर्धर रोमन सैनिक रहे होंगे। पांडियन राजाओं ने रोम में दूतावास भेजे और रोमन सैनिकों को रक्षक के रूप में नियुक्त किया था। कावेरीपट्टनम में यवन व्यापारियों की एक बस्ती थी।[12,13]

10 वीं शताब्दी ई. में सत्ता में आए चोलों ने विदेशी व्यापार को जबरदस्त प्रोत्साहन दिया। मणिग्रामम, नानाडेसिस और ऐन्नुरुवर जैसे व्यापारी संघों ने समुद्री व्यापार में भाग लिया जो पश्चिम में फारस की खाड़ी और पूर्व में इंडोनेशिया और चीन तक फैला हुआ था। चोल शासकों ने चीन में व्यापारिक दूत भेजे। सूती कपड़े, मसाले, औषधियाँ, गहने, हाथी दांत, गैंडे के सींग, कीमती पत्थर और सुगंधित उत्पाद जैसे भारतीय उत्पादों की चीन में बहुत मांग थी और इसके आयात से चीनी मुद्रा की काफी निकासी हुई। विजयनगर के शासन के दौरान पूर्वी और पश्चिमी तट पर बंदरगाह व्यापार से गुलजार थे। मसाले, लौह अयस्क, नारियल, सुपारी, जे एगेरी, हीरे, चूना पत्थर, चावल और वस्त्रों का बड़े पैमाने पर निर्यात किया जाता था। फारस से घोड़े, यूरोप से हथियार और तांबा, मूंगा, पारा और शोरा जैसे अन्य सामान आयात किए जाते थे। मार्को पोलो की टिप्पणी है कि भारत में राज्यों के राजस्व का बड़ा हिस्सा विदेशों से घोड़े प्राप्त करने में लगाया जाता था और दक्कन और गुजरात बंदरगाहों पर जाने वाले प्रत्येक जहाज अन्य माल के अलावा हमेशा घोड़ों को ले जाते थे। इतालवी यात्री निकोलो कोंटी का कहना है कि दक्षिण भारतीय व्यापारी

| ISSN: 2395-7852 | www.ijarasem.com | Impact Factor: 2.431| Bimonthly, Peer Reviewed & Referred Journal|

| Volume 3, Issue 5, September 2016 |

बहुत अमीर हैं, इतना अधिक कि कुछ लोग अपने स्वयं के 40 जहाजों में अपना व्यापार करते हैं, जिनमें से प्रत्येक का मूल्य 15,000 सोने के टुकड़ों के बराबर होता है।

जैसा कि ऊपर उल्लेख किया गया है, गिल्डों ने राज्य की आर्थिक गतिविधियों में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। चालुक्य काल के दौरान अय्यावोल गिल्ड जिसका मुख्यालय एहोल (कर्नाटक) में था, ने अपने बैगों में बहुमूल्य वस्तुएं लेकर विभिन्न देशों का दौरा किया। उन्होंने सामूहिक रूप से धर्मार्थ उद्देश्यों के लिए अनुदान दिया। राष्ट्रकूट काल के दौरान इन श्रेणियों के बैंक इतने स्थिर थे कि इसने जनता के विश्वास को सबसे अधिक प्रेरित किया। जमा राशि पर बैंक 17% वार्षिक ब्याज देता था। विजयनगर काल के दौरान वीरा बनजिगास नामक संघ के सदस्य पिछली शताब्दियों की तुलना में अधिक संगठित और प्रभावशाली थे। वरिष्ठ व्यापारी को वड्डा व्यवहारी कहा जाता था और दूसरे को पत्तनस्वामी के नाम से जाना जाता था। पत्तनस्वामी का कार्यालय किसी न किसी रूप में साप्ताहिक मेले से जुड़ा था जो लोगों के संयुक्त प्रयास से स्थापित किया गया था। गिल्ड कुछ सर्वोच्च सरकारी अधिकारियों को 'पृथ्वीसेट्टी' (पृथ्वी के मेयर) की उपाधि से सम्मानित करते थे। ऐसा प्रतीत होता है कि गिल्ड के नेताओं ने शाही दरबार पर कुछ शक्तिशाली नियंत्रण का प्रयोग किया है।[12]

सदियों से भारत ने दुनिया की विलासिता की वस्तुओं के मुख्य आपूर्तिकर्ता के रूप में वाणिज्यिक जगत में एक अद्वितीय स्थान हासिल किया है। इसलिए पूरे व्यापार का संतुलन स्पष्ट रूप से उसके पक्ष में था, एक संतुलन जिसे केवल यूरोपीय और अन्य देशों से कीमती धातुओं (सोने) के निर्यात से ही तय किया जा सकता था जो उसका माल खरीदते थे। इस प्रकार भारत कई शताब्दियों से विश्व की धातु संपदा के एक बड़े हिस्से का अंतिम भंडार रहा है। भारत ने 16वीं शताब्दी में अमेरिका से यूरोप की तरह विजय या बलात्कार द्वारा सोना प्राप्त नहीं किया, बल्कि वाणिज्य की अधिक प्राकृतिक और शांतिपूर्ण विधि से; उसके ऐसे उत्पादन के आदान-प्रदान द्वारा जो पश्चिम-एशिया, मिस्र और यूरोप के राष्ट्रों द्वारा अत्यधिक मूल्यवान थे और जिन्हें वे भारत के अलावा अन्य स्थानों से प्राप्त नहीं कर सकते थे।

परिणाम

भूत काल में, भारत भी वाणिज्य संबंधी कार्यों में बहुत प्रसिद्धि प्राप्त कर चुका है। प्राचीन आर्यों की आर्थिक व्यवस्था का पता वैदिक साहित्य से लगता है। वैदिक काल से ही द्रविड़ तथा आर्य लोगों ने मिस्र, असीरिया और बैबिलोन से व्यापारिक एवं सांस्कृतिक संबंध स्थापित किए। ईसामसीह के सैकड़ों वर्ष पूर्व से ही भारत में शिल्प और वाणिज्य का सर्वांगीण विकास हुआ। वणिकों के संघों का उल्लेख उस समय के साहित्य में मिलता है। उस समय के विदेशी यात्रियों ने यहाँ के उन्नत उद्योग धंधे और वाणिज्य की बड़ी प्रशंसा की है। भारत के करीब तीन हजार वर्षों तक समुद्र पर अपना प्रभुत्व जारी रखा और अपने व्यापार और वाणिज्य की खूब उन्नति की। वह सैकड़ों वर्षों तक संसार का नेता और वाणिज्य का केंद्र बना रहा। उस काल में भारतवासियों ने वाणिज्य में अपने लाभ के साथ ही साथ दूसरों को लाभ पहुँचाने का हमेशा ध्यान रखा है।

[[मुग़ल साम्राज्य|मुगल काल] में भी भारत के गृह उद्योग उन्नत दशा में थे और एशिया, यूरोप और अफ्रीका के अनेक देशों में यहाँ से तैयार माल जाता था। संसार के कई देश तो केवल भारत के वस्त्रों पर ही निर्भर रहते थे। सूती, रेशमी तथा ऊनी वस्त्र तैयार करनेवाले भारतीय कारीगरों का कौशल संसार में दूर दूर तक फैल गया था। वस्त्रों के अतिरिक्त मोती, मूँगा, हाथीदाँत, मसाले, सुगांधित द्रव्य इत्यादि का भी खूब रोजगार होता था।

भारत से वाणिज्य द्वारा लाभ उठाने की इच्छा से ही यूरोपवासियों ने भारत में पदार्पण किया और उसके व्यापार पर कब्जा करने का प्रयत्न किया।[13]

निष्कर्ष

भारत लंबे समय से एक व्यापारिक देश रहा है, जिसमें हड़प्पा युग के बाद से दुनिया को मसाले, सुगंध, मूल्यवान पत्थर, आभूषण, रेशम, मलमल और औषधीय दवाएं आदि जैसे बहुमूल्य सामान उपलब्ध हैं। लोथल, गुजरात में खोजी गई गोदी उस समय के समुद्री वाणिज्य के असामान्य रूप से मजबूत सबूत देती है। वैदिक अर्थव्यवस्था आंतरिक और बाह्य व्यापार दोनों को समान रूप से महत्व देती थी। मौर्य शासन के दौरान विनिर्माण गतिविधि तेज थी। मौर्यों ने व्यापार आंदोलन पर नियम और कानून बनाए थे। कुषाणों ने भारतीय व्यापार में महत्वपूर्ण प्रगति की और चीन, रोम, सिंधु, सौविरा, कपिसा, गांधार, पुष्कलावती, मधुरा और वाराणसी के साथ व्यापारिक संबंध विकसित किए। गुप्तों ने न केवल अपने पूर्वी व्यापार का विस्तार किया बल्कि पश्चिमी समुद्री व्यापार को भी खोल दिया, जिसके परिणामस्वरूप अद्वितीय आर्थिक सफलता मिली।[12,13]

| ISSN: 2395-7852 | www.ijarasem.com | Impact Factor: 2.431| Bimonthly, Peer Reviewed & Referred Journal|

| Volume 3, Issue 5, September 2016 |

प्रतिक्रिया दें संदर्भ

1) आवाज कारोबार
2) हिन्दी बिजनेस स्टैण्डर्ड
3) इकनॉमिक टाइम्स (हिन्दी)
4) बिजिनेस भास्कर
5) भारत का व्यापार पोर्टल
6) मोलतोल (बाजार की नब्ज पर नजर)
7) मनी मंत्र (हिन्दी में)
8) मल्टी कमोडिटी एक्सचेंज (विविध वस्तु विनिमय या MCX) (हिन्दी में)
9) अलपारी (हिन्दी में)
10) सौदा बाज़ार की खबरें अब हिंदी में
11) Mutual Fund & Insurance Advisor : JINENDRA KUMAR PORWAL (हिन्दी एवं अंग्रेजी में लेख)
12) कारपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (कारपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व पर विश्व की सर्वप्रथम हिन्दी वेबसाइट)
13) नफा नुकसान